

Marketing Plan Canvas

<p>Chancen (extern)</p> <p>Markt Wettbewerb Politische / wirtschaftliche Situation Klima ...</p>	<p>Risiken (extern)</p> <p>Markt Wettbewerb Politische / wirtschaftliche Situation Klima ...</p>	<p>Stärken (intern)</p> <p>USP Eigene / persönliche Stärken Ressourcen ...</p>	<p>Schwächen (intern)</p> <p>Persönliche Nachteile Produkt / Service Schwächen Ressourcen ...</p>
<p>Positionierung</p> <p>Angebot / Portfolio Preis Eigenes Auftreten Design Logo / Slogan / Botschaft ...</p>		<p>Zielgruppe</p> <p>Kunden = Zielperson? Zielgruppen (Person, Unternehmen?) Persona (Gewohnheiten + Kommunikationskanäle)</p>	



<p>Ziele</p> <p>Psychologisch Ökonomisch Kennzahlen SMART</p>	<p>Outbound Kommunikation</p> <p>Einheitliche/s Botschaft / Layout / Wiederholung Kommunikationskanäle Mediaplan Online / offline</p>	<p>Inbound Kommunikation</p> <p>Relevanten Content / Inhalte Interaktive Vernetzung (online / offline) Media / Aktionsplan</p>	<p>Budget</p> <p>Planung Zeitleiste</p>	<p>Evaluation</p> <p>SMART Ziele Neuaustrichtung</p>
--	--	---	--	---